

Rapporto sulla sostenibilità della Gehrig Group AG

Aggiornato a luglio 2025

Profilo aziendale

Gehrig Group AG, con sede a Glattbrugg, è un fornitore leader di apparecchiature professionali, soluzioni e detergenti per la ristorazione, la ristorazione collettiva, l'industria alberghiera e il settore sanitario in Svizzera, con una competenza particolare nella tecnologia di lavaggio.

Con oltre 77 anni di esperienza e come parte del rinomato gruppo Metall Zug, siamo sinonimo di valori svizzeri vissuti: precisione, qualità ed eccellente servizio clienti. Le nostre partnership e i rapporti quotidiani con i nostri dipendenti sono caratterizzati da rispetto, onestà e lealtà. Promuoviamo in modo mirato i talenti e puntiamo su una collaborazione a lungo termine.

La nostra passione per l'ospitalità ci motiva a lavorare 365 giorni all'anno. Accompagniamo i nostri clienti durante l'intero ciclo di vita, dalla progettazione all'installazione, dall'assistenza ai materiali di consumo.

Siamo orgogliosi di contribuire ogni giorno con passione e innovazione alla qualità della gastronomia svizzera.

Strategia di sostenibilità

La sostenibilità è parte integrante della strategia aziendale del Gruppo Gehrig. Il nostro obiettivo è quello di dare un contributo positivo e duraturo all'ambiente, all'economia e alla società attraverso tecnologie particolarmente rispettose delle risorse, catene di fornitura responsabili e impegno sociale. Inoltre, nell'ambito della nostra appartenenza al gruppo, contribuiamo attivamente al fondo per il clima: per ogni tonnellata di CO₂ emessa, versiamo CHF 120.– al Greenhouse Gas Fund del Gruppo Metall Zug. Questo fondo sostiene in modo mirato progetti per la prevenzione e la riduzione delle emissioni.

Responsabilità ambientale

Efficienza energetica e idrica: le nostre soluzioni di lavaggio e termiche sono progettate per garantire la massima efficienza energetica e idrica. Il continuo miglioramento della nostra gamma di prodotti riduce l'impatto ambientale dei nostri clienti.

Produzione svizzera: le lavastoviglie a marchio proprio GEHRIG e i detergenti della marca AQUALYT sono sviluppati e prodotti in Svizzera. Ciò garantisce i più elevati standard di qualità, brevi percorsi di trasporto e una stretta collaborazione con le nostre aziende partner, nel rispetto della creazione di valore aggiunto a livello regionale.

Detergenti: la linea di prodotti chimici di nostra produzione comprende prodotti altamente ecocompatibili e biodegradabili. Per evitare un dosaggio eccessivo, questi prodotti sono combinati con soluzioni di dosaggio all'avanguardia. La produzione dei nostri detergenti avviene in Svizzera, il che garantisce, oltre alla compatibilità ambientale, anche brevi percorsi di trasporto.

Economia circolare: le attrezzature vengono riparate e sottoposte a manutenzione per prolungarne la durata. Ove possibile, si utilizzano componenti riutilizzabili.

Con il modello di noleggio «All inclusive Rent» offriamo un altro concetto di economia circolare orientato al futuro: i clienti utilizzano apparecchi all'avanguardia con un pacchetto completo che include manutenzione, pezzi di ricambio e aggiornamenti. Gli apparecchi rimangono quindi di proprietà del Gehrig Group, consentendo un riutilizzo coerente e un riciclaggio rispettoso delle risorse alla fine del ciclo di vita del prodotto. Il Gruppo Gehrig si assume consapevolmente la responsabilità del riciclaggio e dell'uso parsimonioso delle risorse.

Responsabilità sociale

Collaboratori: il Gruppo Gehrig promuove una cultura del lavoro rispettosa, inclusiva e collegiale. Investiamo in modo mirato nella formazione continua, nella promozione delle nuove leve e negli standard di sicurezza.

Il Gruppo Gehrig investe ogni anno il 4,9% del monte salari totale nella formazione continua dei propri collaboratori e punta su uno sviluppo sostenibile del personale. Oltre il 40% dei posti vacanti viene ricoperto tramite successione interna o sviluppo professionale. Inoltre, manteniamo una quota di apprendisti superiore al 5%, un valore che intendiamo garantire e promuovere anche in futuro.

Rete di partner: la nostra collaborazione con i fornitori e i prestatori di servizi si basa su criteri equi e sostenibili.

Impegno sociale: sosteniamo iniziative formative ed eventi locali legati all'alimentazione, alla sostenibilità e alla formazione professionale.

Approvvigionamento sostenibile e catena di fornitura

- I fornitori vengono selezionati in base a criteri ecologici, sociali ed etici. Il codice di condotta per i fornitori a livello di gruppo costituisce la base di riferimento.
- Gran parte dei nostri dispositivi e prodotti proviene dall'Europa, con percorsi di trasporto brevi e standard elevati in materia di efficienza energetica e sicurezza sul lavoro.

Digitalizzazione e trasparenza

- Piattaforme digitali come «Smartconext» o «HubSpot» rendono più efficiente e trasparente la collaborazione con i clienti e i nostri partner.
- I dati relativi all'uso dei detergenti vengono continuamente ottimizzati in modo da garantire un impiego il più efficiente possibile delle materie prime ad alta intensità di CO₂.

Obiettivi e prospettive

Il Gruppo Gehrig persegue obiettivi di sostenibilità misurabili entro il 2030.

Tra questi figurano:

- Parziale elettrificazione della flotta di veicoli.
- Sviluppo sostenibile con un risparmio idrico superiore al 40% per ogni ciclo di lavaggio.
- Imballaggi riciclabili al 100% per i detergenti.
- Ampliamento dei servizi digitali per aumentare l'efficienza dei clienti.
- Ampliamento dell'offerta formativa sull'uso sostenibile delle attrezzature.