

Nachhaltigkeitsbericht der Gehrig Group AG

Stand: August 2026

Unternehmensprofil

Die Gehrig Group AG mit Sitz in Glattbrugg ist eine führende Anbieterin von professionellen Geräten, Lösungen und Reinigungsmitteln für die Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Hotellerie und das Gesundheitswesen in der Schweiz – mit besonderer Kompetenz in der Spültechnik.

Mit über 80 Jahren Erfahrung und als Teil der renommierten Metall Zug Gruppe stehen wir für gelebte Schweizer Werte: Präzision, Qualität und exzellenten Kundenservice. Unsere Partnerschaften sowie der tägliche Umgang mit unseren Mitarbeitenden sind geprägt von Respekt, Ehrlichkeit und Loyalität. Wir fördern gezielt Talente und setzen auf langfristige Zusammenarbeit.

Unsere Passion für Gastfreundschaft motiviert uns, 365 Tage im Jahr im Einsatz zu sein. Dabei begleiten wir unsere Kundschaft über den gesamten Lebenszyklus hinweg – von der Planung über die Installation bis zum Service und zu Verbrauchsmaterialien.

Wir sind stolz darauf, mit Leidenschaft und Innovation täglich einen Beitrag zur Qualität in der Schweizer Gastronomie zu leisten.

Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil der Geschäftsstrategie der Gehrig Group. Unser Ziel ist es, durch besonders ressourcenschonende Technologien, verantwortungsbewusste Lieferketten und gesellschaftliches Engagement einen nachhaltig positiven Beitrag für Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft zu leisten. Zusätzlich leisten wir im Rahmen unserer Konzernzugehörigkeit einen aktiven Beitrag zum Klimafonds: Für jede ausgestossene Tonne CO₂ werden CHF 120.– in den Green House Gas Fund der Metall Zug Gruppe einbezahlt. Dieser Fonds unterstützt gezielt Projekte zur Emissionsvermeidung und -reduktion.

Umweltverantwortung

Energie- und Wassereffizienz: Unsere Spültechnik- und Thermiklösungen sind auf höchste Energie- und Wassereffizienz ausgelegt. Die kontinuierliche Optimierung unserer Produktpalette reduziert den ökologischen Fussabdruck bei unserer Kundschaft.

Schweizer Produktion: Unsere Gehrig Spülmaschinen und Aqualyt Reinigungsmittel werden in der Schweiz entwickelt und produziert. Dies garantiert höchste Qualitätsstandards, kurze Transportwege und eine enge Zusammenarbeit mit unseren Partnerbetrieben - ganz im Sinne der regionalen Wertschöpfung

Reinigungsmittel: Die hauseigene Chemielinie umfasst sehr umweltverträgliche Produkte, die biologisch abbaubar sind. Um Überdosierung zu vermeiden, werden diese Produkte mit modernsten Dosierlösungen kombiniert. Die Produktion unserer Reinigungsmittel erfolgt in der Schweiz, was zusätzlich zur Umweltverträglichkeit auch kurze Transportwege sicherstellt.

Kreislaufwirtschaft: Geräte werden repariert und gewartet, um ihre Lebensdauer zu verlängern. Wo möglich, wird auf wiederverwendbare Komponenten gesetzt.

Mit dem Gerätemietmodell «All inclusive Rent» bieten wir ein weiteres zukunftsweisendes Kreislaufwirtschaftskonzept an: Kundinnen und Kunden nutzen modernste Geräte in einem Rundum-Sorglos-Paket, das Wartung, Ersatzteile und Updates einschliesst. Die Geräte bleiben im Eigentum der Gehrig Group, wodurch Wiederverwendung und ressourcenschonende Rückführung am Lebensende konsequent möglich werden.

Soziale Verantwortung

Mitarbeitende: Die Gehrig Group fördert eine respektvolle, inklusive und kollegiale Arbeitskultur. Wir investieren gezielt in Weiterbildung, Nachwuchsförderung und Sicherheitsstandards.

Die Gehrig Group investiert jährlich 1 % der gesamten Lohnsumme in die Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden und setzt auf eine nachhaltige Personalentwicklung. Über 40 % der offenen Stellen werden durch interne Nachfolge oder Weiterentwicklung besetzt. Zudem halten wir eine Lernenden Quote von über 5 % – ein Wert, den wir auch künftig sichern und weiter fördern möchten.

Partnernetzwerk: Unsere Zusammenarbeit mit Lieferfirmen und Servicedienstleistenden basiert auf fairen und nachhaltigen Kriterien.

Gesellschaftliches Engagement: Wir unterstützen Bildungsinitiativen und lokale Veranstaltungen mit Bezug zu Ernährung, Nachhaltigkeit und Berufsbildung.

Nachhaltige Beschaffung & Lieferkette

- Lieferantinnen und Lieferanten werden nach ökologischen, sozialen und ethischen Kriterien ausgewählt.
- Ein Grossteil unserer Geräte und Produkte stammt aus Europa - mit kurzen Transportwegen und hohen Standards bei Energieeffizienz und Arbeitssicherheit.

Digitalisierung & Transparenz

- Durch digitale Plattformen wie «Smartconext» oder «HubSpot» wird die Zusammenarbeit mit der Kundschaft und unseren Partnerinnen und Partnern effizienter und transparenter.
- Im Bereich Reinigungsmittel werden Einkaufsdaten analysiert, um CO2-intensive Fehl- oder Überkäufe zu vermeiden.

Ziele & Ausblick

Die Gehrig Group verfolgt messbare Nachhaltigkeitsziele bis 2030. Dazu zählen:

- 30% Reduktion des Energieverbrauchs pro Gerät (im Vergleich zu 2020).
- Ausweitung der digitalen Services zur Effizienzsteigerung bei der Kundschaft.
- Ausbau der Schulungsangebote zur nachhaltigen Nutzung von Geräten.