

Nachhaltigkeitsbericht der Gehrig Group AG

Stand: Juli 2025

Unternehmensprofil

Die Gehrig Group AG mit Sitz in Glattbrugg ist eine führende Anbieterin von professionellen Geräten, Lösungen und Reinigungsmitteln für die Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Hotellerie und Gesundheitswesen in der Schweiz – mit besonderer Kompetenz in der Spültechnik.

Mit über 77 Jahren Erfahrung und als Teil der renommierten Metall Zug Gruppe stehen wir für gelebte Schweizer Werte: Präzision, Qualität und exzellenten Kundenservice.

Unsere Partnerschaften sowie der Umgang mit unseren Mitarbeitenden sind geprägt von Respekt, Ehrlichkeit und Loyalität. Wir fördern gezielt Talente und setzen auf langfristige Zusammenarbeit.

Unsere Passion für Gastfreundschaft motiviert uns, 365 Tage im Jahr im Einsatz zu sein. Dabei begleiten wir unsere Kundschaft über den gesamten Lebenszyklus hinweg – von der Planung über die Installation bis zum Service und zu Verbrauchsmaterialien.

Wir sind stolz darauf, mit Leidenschaft und Innovation täglich einen Beitrag zur Qualität in der Schweizer Gastronomie zu leisten.

Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil der Geschäftsstrategie der Gehrig Group. Unser Ziel ist es, durch ressourcenschonende Technologien, verantwortungsbewusste Lieferketten und gesellschaftliches Engagement einen nachhaltig positiven Beitrag für Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft zu leisten. Zusätzlich leisten wir im Rahmen unserer Konzernzugehörigkeit einen aktiven Beitrag zum Klimafonds: Für jede ausgestossene Tonne CO₂ werden CHF 120.– in den Greenhouse Gas Fund der Metall Zug Gruppe einbezahlt. Dieser Fonds unterstützt Projekte zur Emissionsvermeidung und -reduktion.

Umweltverantwortung

Energie- und Wassereffizienz: Unsere Spültechnik- und Thermiklösungen sind auf höchste Energie- und Wassereffizienz ausgelegt. Die kontinuierliche Optimierung unserer Produktpalette reduziert den ökologischen Fussabdruck bei unserer Kundschaft.

Schweizer Produktion: Die Spülmaschinen der Eigenmarke GEHRIG sowie die eigenen Reinigungsmittel der Marke AQUALYT werden in der Schweiz entwickelt und produziert. Dies garantiert höchste Qualitätsstandards, kurze Transportwege und eine enge Zusammenarbeit mit unseren Partnerbetrieben - ganz im Sinne der regionalen Wertschöpfung.

Reinigungsmittel: Die hauseigene Chemielinie umfasst umweltverträgliche Produkte, die biologisch abbaubar sind. Um Überdosierung zu vermeiden, werden diese Produkte mit modernsten Dosierlösungen kombiniert. Die Produktion unserer Reinigungsmittel erfolgt in der Schweiz, was zusätzlich zur Umweltverträglichkeit auch kurze Transportwege sicherstellt.

Kreislaufwirtschaft: Alle Geräte werden repariert und gewartet, dies um ihre Lebensdauer zu verlängern. Auch wird, wo möglich, auf wiederverwendbare Komponenten gesetzt.

Mit dem Mietmodell «All inclusive Rent» bieten wir ein zukunftsweisendes Kreislaufwirtschaftskonzept an: Kundinnen und Kunden nutzen modernste Geräte in einem Rundum-Sorglos-Paket, das Wartung, Ersatzteile und Updates einschliesst. Die Geräte bleiben somit im Eigentum der Gehrig Group, wodurch eine konsequente Wiederverwendung und ressourcenschonende Rückführung am Produktlebensende möglich werden. Die Gehrig Group übernimmt dabei bewusst die Verantwortung für die Wiederverwertung und den schonenden Umgang mit Ressourcen.

Soziale Verantwortung

Mitarbeitende: Die Gehrig Group fördert eine respektvolle, inklusive und kollegiale Arbeitskultur. Wir investieren sehr gezielt und fokussiert in Weiterbildung, Nachwuchsförderung und Sicherheitsstandards.

Wir investieren jährlich 4.9% der gesamten Lohnsumme in die Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden und setzt auf eine nachhaltige Personalentwicklung. Über 40% der offenen Stellen werden durch interne Nachfolge oder Weiterentwicklung besetzt. Zudem halten wir eine Lernenden Quote von über 5% – ein Wert, den wir auch künftig sichern und weiter fördern möchten.

Partnernetzwerk: Die Zusammenarbeit mit den verschiedenen Lieferfirmen und Servicedienstleistenden basiert auf fairen und nachhaltigen Kriterien.

Gesellschaftliches Engagement: Wir unterstützen bewusst Bildungsinitiativen sowie lokale Veranstaltungen mit Bezug zu Ernährung, Nachhaltigkeit und Berufsbildung.

Nachhaltige Beschaffung & Lieferkette

- Lieferanten werden nach verschiedenen ökologischen, sozialen und ethischen Kriterien ausgewählt. Dabei bildet der Metall Zug gruppenweite Code of Conduct für Lieferanten die Basis.
- Ein Grossteil unserer Geräte und Produkte stammt aus Europa - mit sehr kurzen Transportwegen und hohen Standards bei der Energieeffizienz und der Arbeitssicherheit.

Digitalisierung & Transparenz

- Durch digitale Plattformen wie «Smartconext» oder «HubSpot» wird die Zusammenarbeit mit der Kundschaft und unseren Partnerinnen und Partnern effizienter und transparenter.
- Beim Einsatz von Reinigungsmitteln werden Daten kontinuierlich optimiert, sodass die CO₂-intensiven Rohstoffe möglichst effizient eingesetzt werden können.

Ziele & Ausblick: Die Gehrig Group verfolgt messbare Nachhaltigkeitsziele bis 2030.

Dazu zählen:

- Teilelektrifizierung der Fahrzeugflotte.
- Nachhaltige Eigenentwicklung mit über 40 % Wasserersparnis pro Spülgang.
- 100% recycelbare Verpackungen bei Reinigungsmitteln.
- Ausweitung digitaler Services zur Effizienzsteigerung bei der Kundschaft.
- Ausbau der Schulungsangebote zur nachhaltigen Nutzung von Geräten.