

Rapport sur le développement durable de Gehrig Group SA

État : juillet 2025

Profil de l'entreprise

Basée à Glattbrugg, Gehrig Group SA est l'un des principaux fournisseurs d'appareils, de solutions et de produits de nettoyage professionnels destinés à la restauration, à la restauration collective, à l'hôtellerie et au secteur de la santé en Suisse, avec une expertise particulière dans le domaine de la technologie de lavage.

Avec plus de 77 ans d'expérience et en tant que membre du célèbre groupe Metall Zug, nous incarnons les valeurs suisses : précision, qualité et excellent service à la clientèle. Nos partenariats et nos relations quotidiennes avec nos collaborateurs sont caractérisés par le respect, l'honnêteté et la loyauté. Nous encourageons les talents de manière ciblée et misons sur une collaboration à long terme.

Notre passion pour l'hospitalité nous motive à nous investir 365 jours par an. Nous accompagnons nos clients tout au long du cycle de vie de nos produits, de la planification à l'installation, en passant par le service après-vente et les consommables.

Nous sommes fiers de contribuer chaque jour à la qualité de la gastronomie suisse avec passion et innovation.

Stratégie de développement durable

La durabilité fait partie intégrante de la stratégie commerciale du groupe Gehrig. Notre objectif est d'apporter une contribution positive et durable à l'environnement, à l'économie et à la société grâce à des technologies particulièrement respectueuses des ressources, à des chaînes d'approvisionnement responsables et à un engagement social. De plus, dans le cadre de notre appartenance au groupe, nous contribuons activement au fonds pour le climat : pour chaque tonne de CO₂ émise, 120 CHF sont versés au Greenhouse Gas Fund du groupe Metall Zug. Ce fonds soutient de manière ciblée des projets visant à éviter et à réduire les émissions.

Responsabilité environnementale

Efficacité énergétique et efficacité de l'utilisation de l'eau : nos solutions de lavage et de thermodynamique sont conçues pour offrir une efficacité énergétique et une efficacité de l'utilisation de l'eau maximales. L'optimisation continue de notre gamme de produits réduit l'empreinte écologique de nos clients.

Production suisse : les lave-vaisselle de notre marque GEHRIG ainsi que nos propres produits de nettoyage de la marque AQUALYT sont développés et fabriqués en Suisse. Cela garantit les normes de qualité les plus élevées, des trajets de transport courts et une collaboration étroite avec nos entreprises partenaires, dans l'esprit de la création de valeur régionale.

Produits de nettoyage : notre gamme de produits chimiques maison comprend des produits très respectueux de l'environnement et biodégradables. Afin d'éviter tout surdosage, ces produits sont associés à des solutions de dosage ultramodernes. La production de nos produits de nettoyage a lieu en Suisse, ce qui garantit non seulement leur compatibilité environnementale, mais aussi des trajets de transport courts.

Économie circulaire : les appareils sont réparés et entretenus afin de prolonger leur durée de vie. Dans la mesure du possible, nous privilégions les composants réutilisables.

Avec le modèle de location d'appareils « All inclusive Rent », nous proposons un autre concept d'économie circulaire tourné vers l'avenir : les clients utilisent des appareils ultramodernes dans le cadre d'une formule tout compris qui inclut la maintenance, les pièces de rechange et les mises à jour. Les appareils restent ainsi la propriété du groupe Gehrig, ce qui permet une réutilisation systématique et un recyclage respectueux des ressources à la fin de leur cycle de vie. Le groupe Gehrig assume ainsi délibérément la responsabilité du recyclage et de l'utilisation responsable des ressources.

Responsabilité sociale

Collaborateurs : le groupe Gehrig encourage une culture de travail respectueuse, inclusive et collégiale. Nous investissons de manière ciblée dans la formation continue, la promotion des jeunes talents et les normes de sécurité.

Le groupe Gehrig investit chaque année 4,9 % de sa masse salariale totale dans la formation continue de ses collaborateurs et mise sur un développement durable de son personnel. Plus de 40 % des postes vacants sont pourvus par des successeurs internes ou grâce à la promotion interne. Nous maintenons en outre un taux d'apprentissage supérieur à 5 %, une valeur que nous souhaitons garantir et continuer à promouvoir à l'avenir.

Réseau de partenaires : notre collaboration avec les fournisseurs et les prestataires de services repose sur des critères équitables et durables.

Engagement social : nous soutenons des initiatives éducatives et des événements locaux liés à l'alimentation, à la durabilité et à la formation professionnelle.

Approvisionnement et chaîne d'approvisionnement durables

- Les fournisseurs sont sélectionnés selon des critères écologiques, sociaux et éthiques. Le code de conduite pour les fournisseurs, applicable à l'ensemble du groupe, sert de base à cette sélection.
- Une grande partie de nos appareils et produits proviennent d'Europe, ce qui garantit des trajets de transport courts et des normes élevées en matière d'efficacité énergétique et de sécurité au travail.

Numérisation et transparence

- Grâce à des plateformes numériques telles que « Smartconext » ou « HubSpot », la collaboration avec nos clients et nos partenaires est plus efficace et plus transparente.
- Lors de l'utilisation de produits de nettoyage, les données sont optimisées en permanence afin que les matières premières à forte intensité de CO2 puissent être utilisées de la manière la plus efficace possible.

Objectifs et perspectives

Le groupe Gehrig poursuit des objectifs de développement durable mesurables jusqu'en 2030.

Parmi ceux-ci figurent :

- Électrification partielle de la flotte de véhicules.
- Développement durable en interne avec plus de 40 % d'économie d'eau par cycle de lavage.
- Emballages 100 % recyclables pour les produits de nettoyage.
- Extension des services numériques pour améliorer l'efficacité chez les clients.
- Développement de l'offre de formation à l'utilisation durable des appareils.